

# Bienvenido a Red Digital Academy

## East Meets West

# Data & Tech Driven Consultoría en Marketing Digital y Formación sobre el Mercado Chino



# Bienvenido a Red Digital Academy

## East Meets West

Data & Tech-Driven

Consultoría en Marketing Digital y Formación sobre el Mercado Chino



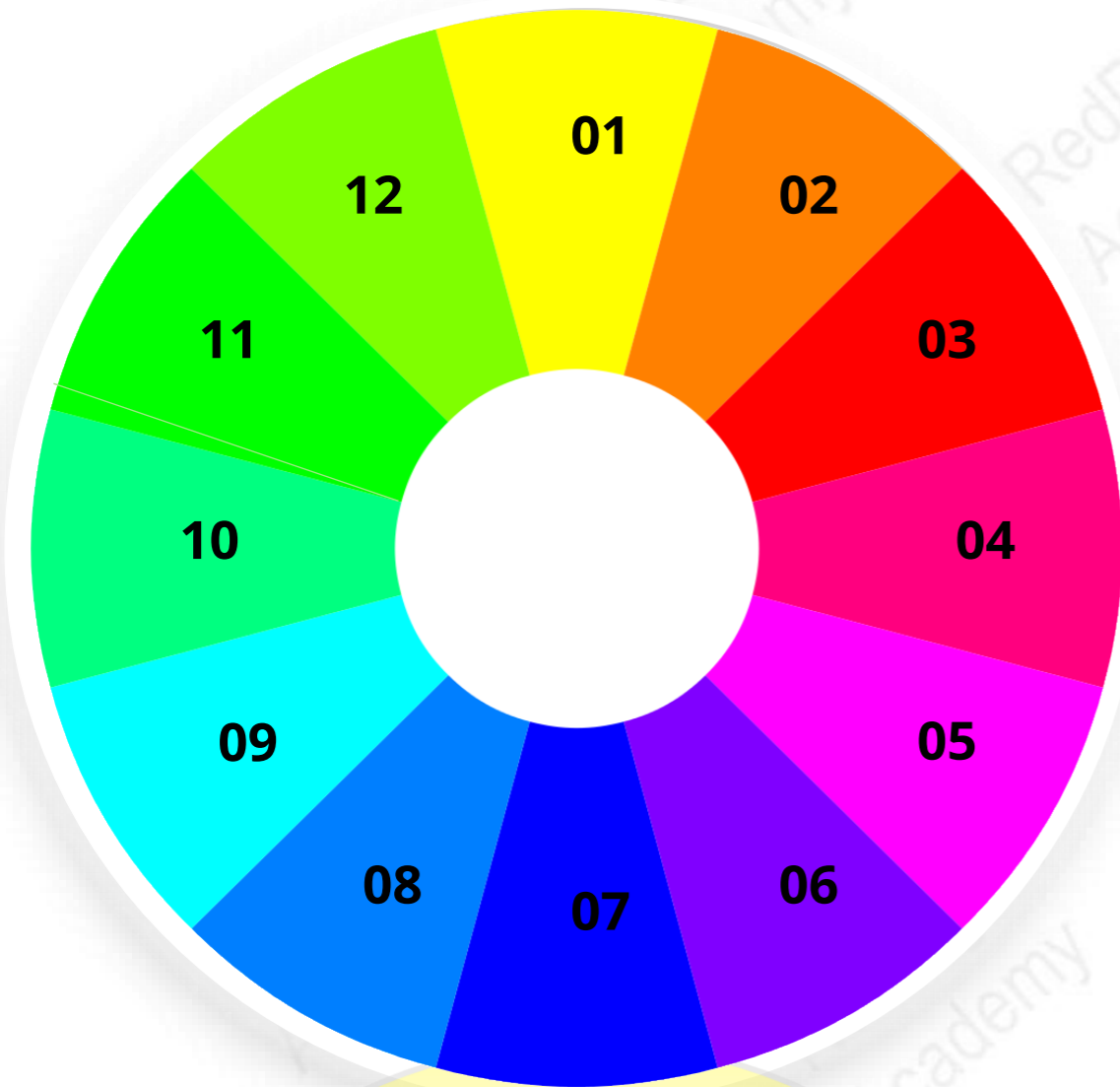
Tu enlace cultural  
entre **Asia y Occidente**  
para el desarrollo de  
tus estrategias de  
marketing digital.

**Red Digital Academy – East Meets West** está formado por un grupo de apasionados expertos que se han asociado bajo un nuevo concepto aportando una combinación de experiencias y recursos orientados a servir de enlace cultural entre **Asia y Occidente** a través de informes, materiales educativos, webinars, talleres, formación y consultoría educativa ad hoc.

Existe un proverbio africano que afirma que *“para avanzar deprisa, hay que caminar solo; para llegar lejos, hay que hacerlo en compañía”*(\*)

(\*)African Proverb: “If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together”

## Red Digital China Academy Training Rainbow Wheel ©



- 00| Fijación objetivos – Definición inicial de estrategias de marketing digital orientadas a Buyer persona.
- 01| Visión general del ecosistema digital chino.
- 02| Cómo desarrollar estrategias de marketing digital en base a datos.
- 03| Estrategias del embudo de ventas chino (B2B/B2C).
- 04| Desarrollo de página web: La importancia que tiene el uso del móvil en China.
- 05| Motores de búsqueda en China (Baidu PPC + SEO).
- 06| Marketing en principales plataformas sociales chinas.
- 07| El comercio electrónico en China y Asia <sup>(1)</sup>.
- 08| El marketing de contenido en China.
- 09| La figura del influencer en las estrategias de marketing en China<sup>(2)</sup>.
- 10| Marketing en plataformas de video corto en China (Douyin, Kuaishou, etc.).
- 11| Estrategia de generación de leads (B2B/B2C).
- 12| Medición resultados de la campaña de marketing digital (Baidu analytics).